

## VALUES

fundiert

Strategische Orientierung und fachliche Qualität sind unsere Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit und Zukunft. Wir wissen nicht nur was wir tun, sondern auch warum, wofür und mit wem. Wir sind immer fundiert im Wissen und in der Erfahrung.

interaktiv

Freiheit ist die Basis unserer Kreativität und Leistungsfähigkeit. Sie gibt uns den Raum, vernetzt und flexibel zu denken und in dynamischen Teams arbeiten zu können. Und sie ist permanenter Anspruch an uns, zu kommunizieren, Transparenz zu schaffen und uns und unseren Kund:innen auf Augenhöhe zu begegnen. Nie alleine, immer interaktiv. Und immer näher als alle anderen.

involviert

Menschen und Projekten begegnen wir mit Wertschätzung, Verlässlichkeit und Ehrlichkeit. Dadurch schaffen wir Verbindlichkeit und Loyalität – und vertrauen darauf, dass wir Herausforderungen gemeinsam meistern. Wir kümmern uns nicht um die Probleme anderer, wir machen die Probleme anderer zu unseren – und lösen sie. Weil wir nicht nur interessiert, sondern immer involviert sind.

in Bewegung

Wir sind schnell, anpassungsfähig und deswegen eine verlässliche Konstante. Wir orientieren uns an der Zukunft und testen die Grenzen des Denkbaren und Möglichen auf jedem Schritt unseres Weges neu aus – für uns, unsere Partner:innen und unsere Kund:innen. Wir sind immer in Bewegung.

## BENEFITS

funktional

**BREITETIEFE** entwickelt erfolgreiche Marken, macht bestehende Marken wirksam und hilft Unternehmen dabei, die Herausforderungen unserer Zeit und Zukunft zu meistern – durch einzigartige Positionierung, innovative Vermarktung, strategische Begleitung und operative Unterstützung.

sozial

**BREITETIEFE** steht für vorausschauende Innovation, beispiellose Fachkompetenz und verlässliche Qualität. Die Zusammenarbeit mit **BREITETIEFE** ist ein strategischer Vorteil und eine unternehmerische Ansage – auch weil **BREITETIEFE** nicht jeden Auftrag annimmt, sondern sich nur auf Kund:innen und Projekte mit den richtigen Intentionen und Werten einlässt.

emotional

**BREITETIEFE** gibt Sicherheit. Weil wir Partnerschaften auf Augenhöhe eingehen und nicht nur Aufträge erfüllen. Weil wir uns für den Erfolg unserer Kund:innen interessieren. Und weil wir die Kompetenzen, die Erfahrungen und die Fähigkeiten haben, um Marken und Unternehmen den entscheidenden Schritt nach vorne zu bringen.

employer

**BREITETIEFE** lebt Innovation und Freiheit. Wir arbeiten in dynamischen Teams über Ländergrenzen hinweg an komplexen Aufgabenstellungen zusammen – das macht uns leistungsfähig. Gerade weil komplexe Aufgaben immer ein Denken außerhalb aller Boxen verlangen, setzen wir auf Flexibilität und Vertrauen. Das macht uns als Arbeitgeber aus – und die Arbeit bei **BREITETIEFE** nicht nur abwechslungsreich, sondern erfrischend.

## BENEFITS

shows

Wenn **BREITETIEFE** mein Partner ist, weiß jeder, dass ich mit Profis zusammenarbeite. Und dass ich den Anspruch habe, meine Marke ganz nach vorne zu bringen.

feels

**BREITETIEFE** gibt mir ein gutes Gefühl der Sicherheit – vor allem die Sicherheit, die Herausforderungen der Zeit bewältigen zu können.

does

**BREITETIEFE** macht meine Marke und damit mein Unternehmen wirksam und erfolgreich – weil **BREITETIEFE** involviert ist, interaktiv arbeitet, fundiert ist im Wissen und in der Erfahrung und – gerade deswegen – ständig in Bewegung bleibt.

has

**BREITETIEFE** ist mein verlässlicher Partner, Kompetenzträger und Innovationstreiber für meine Marke.

## STRATEGY

vision

**BREITETIEFE** ist Wegbereiter:in für die Zukunftsfähigkeit von Marken und Unternehmen. Wir passen in keine Ausschreibung und keine Bestellung – aber wir sind genau die, mit denen echte Menschen mit hohen Leistungsansprüchen zusammenarbeiten wollen.

mission

**BREITETIEFE** ist einzigartig in der Kombination von Menschlichkeit und Expertise, Kreativität und strategischer Orientierung, Dynamik und Verlässlichkeit und Innovation und Erfahrung.

promise

Wer mit **BREITETIEFE** zusammenarbeitet, bekommt die Sicherheit, nicht alleine zu sein, das gute Gefühl, sich auf höchste Qualität in der Beratung, der Kreation und der Umsetzung verlassen zu können und die Gewissheit, dass jeder Schritt auf dem gemeinsamen Weg effizient und zukunftsorientiert ist.

#

# Zugewinn von langfristigen und partnerschaftlichen Mandaten  
# Wahrnehmung im Sinne der Vision im Markt  
# Kompetenzaufbau und Positionierung als Expert:innen

## PERSONAS

kund:innen

Haben Interesse an Innovation und kreativen Lösungen. Wollen verlässliche Qualität und Verbindlichkeit. Fordern Projekte in Budget und in time. Lassen sich auf Ideen und neue Konzepte ein.

Erwarten mehr als Dienst nach Vorschrift. Brauchen keine Dienstleister:innen, sondern verlässliche Partner:innen. Suchen auf sie zugeschnittene Agenturmodelle und Lösungen. Haben hohe Erwartungen an Partnerschaft.

Schätzen ehrliche Kommunikation auf Augenhöhe. Brauchen strategische Orientierung und Unterstützung. Suchen Austausch und Sparring.

Erkennen die Notwendigkeit von Fortschritt. Sind auf der Suche nach Innovation. Wollen zukunftsfähige Lösungen und Ideen.

Sind leistungsorientiert und erwarten Leistung von ihren Partner:innen.

Gehen Risiken ein. Haben wenig Toleranz für grobe Fehler.

Sind gut vernetzt. Sind kompetent und erfahren. Sind erfolgreich, in dem was sie tun.

## PERSONAS

mitarbeiter:innen

Sind intelligent. Sind lösungsorientiert. Sind kommunikativ.

Interessieren sich für Innovationen. Wollen sich weiterentwickeln. Arbeiten für gemeinsame Erfolge.

Organisieren sich im Team. Lösen Herausforderungen spielerisch. Nehmen sich selbst nicht zu ernst.

Haben Eigenheiten und eigene Meinungen. Haben Werte und Überzeugungen. Sind eigensinnig und können sich durchsetzen.

Denken vernetzt. Mögen Dynamik. Verstehen Veränderung und haben keine Angst davor.

Helpen sich gegenseitig. Lernen schnell und gerne. Schätzen Kompetenz und Erfahrung.

Haben Ambitionen und Erwartungen. Wollen Loyalität und Wertschätzung. Halten zusammen.

Denken und Handeln digital. Wollen Freiheiten und Vertrauen. Wissen, was sie können.

Arbeiten gerne. Aber Arbeiten ist nicht alles für sie.

# Brand Soul

# BREITETIEFE

## VISION

so wollen wir wahrgenommen werden

**BREITETIEFE** ist Wegbereiter:in für die Zukunftsfähigkeit von Marken und Unternehmen.

## MISSION

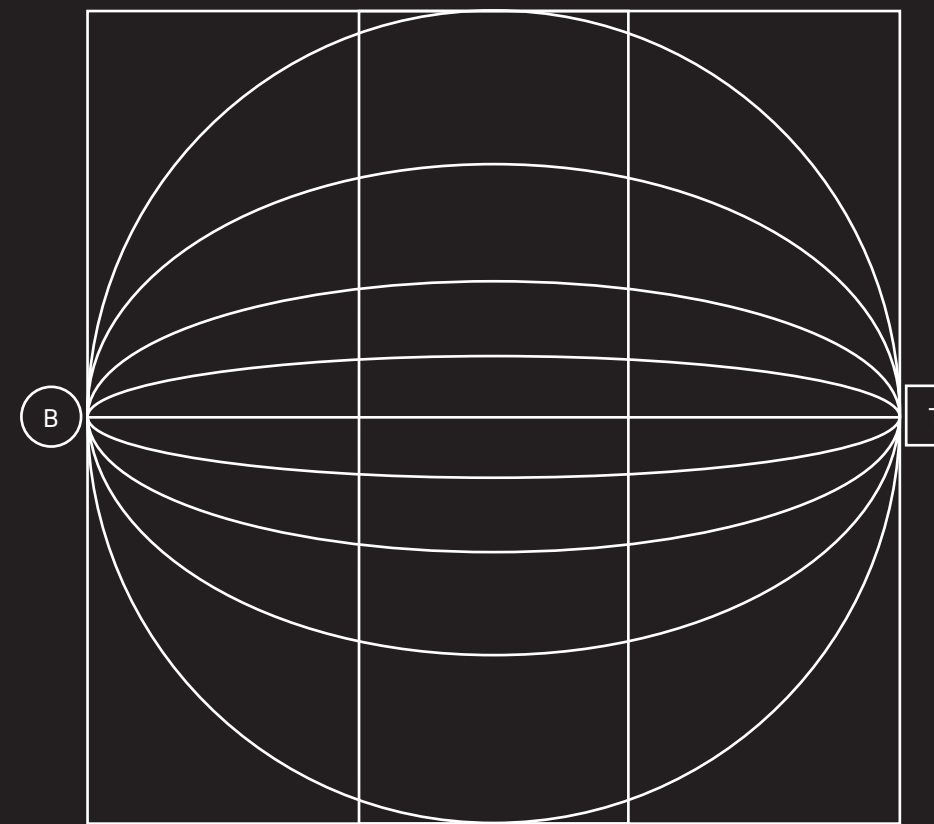
unser Anspruch an uns  
und unsere Arbeiten

**BREITETIEFE** ist einzigartig in der Kombination von Menschlichkeit und Technologie, Kreativität und strategischer Orientierung, Dynamik und Verlässlichkeit, Innovation, Erfahrung und Expertise.

## PROMISE

unser Versprechen an  
unsere Partner:innen und Kund:innen

Wer mit **BREITETIEFE** zusammenarbeitet, bekommt die Sicherheit, nie alleine zu sein, das gute Gefühl, sich auf höchste Qualität in der Beratung, der Kreation und der Umsetzung verlassen zu können und die Gewissheit, dass jeder Schritt auf dem gemeinsamen Weg effizient und zukunftsorientiert ist.



## WERTE

unsere Basis für alles was wir tun

Wir sind fundiert im Wissen und in der Erfahrung, interaktiv in der Zusammenarbeit, involviert in die Probleme und Herausforderungen unserer Partner:innen und Kund:innen und auf dem Weg zu den innovativsten Lösungen permanent in Bewegung.

## #

darin messen wir unseren Erfolg

- # Zugewinn an Mandaten
- # Wahrnehmung im Sinne der Vision im Markt
- # Kompetenzaufbau und Positionierung als Expert:innen

STRATEGY X  
TECHNOLOGY X  
SOLUTIONS X

